

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА
ПО ИРБИТСКОМУ РАЙОНУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Огородов Иван
Сергеевич,
студент ТТ-41

«__» мая 2016 г.

Допущен к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

«__» мая 2016 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА.....	7
1.1. Общая характеристика понятия «познавательный туризм».....	7
1.2. Технология проектирования познавательного тура.....	12
1.3. Туристские ресурсы Ирбитского района как основа проектирования познавательного тура.....	16
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО ИРБИТСКОМУ РАЙОНУ.....	29
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура по Ирбитскому району.....	29
2.2. Технологическая документация познавательного тура по Ирбитскому району.....	40
2.3. Экономическое обоснование стоимости познавательного тура по Ирбитскому району.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта туристского путешествия по Ирбитскому району.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информационный листок к путевке туристского путешествия по Ирбитскому району.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Карта-схема маршрута по Ирбитскому району.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Фотоматериалы к познавательному туру по Ирбитскому району.....	65

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Анкета для потенциальных потребителей	
познавательного тура по Ирбитскому району.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Результаты проведения опроса потенциальных	
потребителей тура по Ирбитскому	
району.....	73

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется развитию внутреннего туризма. Россия обладает колоссальным природным и культурным потенциалом для развития туризма. Для многих российских регионов ориентация на туризм поможет развитию этих территорий. Богатым туристским потенциалом обладает Свердловская область. Большие возможности для развития познавательного туризма имеет Ирбитский район. Ирбит входит в 14 исторических городов Свердловской области. Этот город так же носит неофициальное звание «Мотоциклетная столица России». В городе Ирбит находится Ирбитский муниципальный драматический театр им. А.Н. Островского, Ирбитский государственный музей изобразительных искусств, Ирбитский государственный музей мотоциклов, Ирбитский историко-этнографический музей, Ирбитский музей народного быта, а так же три храма и церковь. В Ирбите сохранился исторический центр, дома второй половины XIX-начала XX веков: Пассаж (1849), останки Гостиного двора (1880), купеческие дома по улице Володарского, Карла Либкнехта и Карла Маркса. В городе преобладает кирпичный архитектурный стиль, для которого характерно разнообразие каменных узоров. В 1643 году, была открыта Ирбитская ярмарка. На ярмарке продавались европейские, азиатские и сибирские товары. В 1686 году для ярмарки был построен гостиный двор. В 18 километрах юго-западнее Ирбита и в 3 километрах от деревни Речкалово на правом берегу реки Ирбит расположена Белая Горка – это уникальный геолого-ботанический памятник природы. Так же в Ирбитском районе в поселке Зайково находится музей летчика-асса Григория Речкалова. В 5 километрах от поселка расположен санаторий «Уралочка», в котором созданы условия, как для лечения, так и для отдыха. Рядом с поселком Зайково расположен небольшой поселок

Красногвардейский, знаменит он своим частным домом-музеем Саввы Яковлева.

Общая характеристика понятия «культурно-познавательный туризм» раскрыта в трудах: Е.Н. Артемова, В.А. Квартальнова, В.А. Козлова, О.Т. Лойко и др.

Технология проектирования культурно-познавательного тура раскрыта в работах: Б.В. Емельянова, И.В. Зорина, Т.П. Кавериной, В.А. Квартальнова.

Туристский потенциал Ирбитского района представлен в работах: В.Д. Викторова, Я.Л. Герштейн, О.В. Задорина, Н.А. Рундквист.

Несмотря на то, что в последнее время Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области, Центр развития туризма Свердловской области, проявляет интерес к Ирбитскому району, экскурсий и турпродуктов в данную местность недостаточно. Таким образом, возникает **противоречие**:

– между потребностью туристского рынка в дальнейшем развитии познавательного туризма в Ирбитском районе и недостаточным использованием туристского потенциала данной территории Свердловской области.

Проблема выпускной квалификационной работы заключается в недостаточном количестве новых познавательных туров по Ирбитскому району с включением недавно появившихся туристских объектов.

Объект: теоретические основы проектирования познавательного тура.

Предмет: основные этапы проектирования познавательного тура по Ирбитскому району.

Цель: спроектировать познавательный тур по Ирбитскому району.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «познавательный туризм».
2. Рассмотреть технологию проектирования познавательного тура.

3. Проанализировать туристские ресурсы Ирбитского района как основу для проектирования познавательного тура.

4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования познавательного тура по Ирбитскому району.

5. Разработать технологическую документацию познавательного тура по Ирбитскому району.

6. Представить экономическое обоснование познавательного тура по Ирбитскому району.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

1.1. Общая характеристика понятия «познавательный туризм»

Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника [1, с. 2]. В зависимости от основной цели путешествия можно выделить несколько туров. Для отдыха, удовольствия или развлечения – это самый распространенный и один из массовых видов туризма и отдыха. В целях отдыха и оздоровительных целях тур может проводиться в санаториях, оздоровительно-лечебных учреждениях, а так же в курортных зонах, на минеральных, целебных водах, термальных источниках, целебных грязях и др. Программы туров в основном ориентированы на приобретение туристом дополнительных услуг. Туристу, желающему отдохнуть и развлечься, в сфере туризма предлагаются следующие услуги: активные игры, катание на лошадях, посещение парков аттракционов, рестораны, залы для танцев, клубы, магазины, казино и многое другое.

В ознакомительные или рекламные поездки обычно отправляются работники туроператоров или туристических агентств для детального ознакомления с маршрутом и его условиями: программой экскурсий и развлечений, условиями проживания и питания, услугами транспорта. Также они получают подробную информацию о местных обычаях, медицинском и страховом обслуживании, взаимодействии с органами власти и т.д. Такая поездка оплачивается принимающей компанией или на нее дается скидка.

Возможность увидеть уникальных представителей флоры и фауны в естественных условиях дают следующие виды туров: сафари, тур в целях охоты или рыбной ловли, поездки в заповедники или национальные парки, фотоохота. Также предоставляются поездки на внедорожных автомобилях к достопримечательностям. В программу такого тура входит обучение вождению машины в горах, преодоление препятствий, изучение техники выживания в экстремальных условиях, обустройство жизни в лагере.

Новая отрасль туризма – экологический туризм, программы которого включают в себя посещение экологически чистых мест, природных резерваций, заповедников и национальных парков. Для туристов проводятся семинары по экологии, встречи с местными жителями и общественностью и другие мероприятия.

Военный тур предполагает посещение мест исторических сражений, военных объектов и полигонов, боевых морских кораблей, подводных лодок, катание на военной технике (танках, сверхзвуковых истребителях и т.д.), стрельбу из оружия на полигонах, участие в военных учениях, участие в качестве зрителя при запуске космических кораблей, также можно отнести и посещение концлагерей и тюрем.

Ностальгический или этнический тур предполагает поездку на место исторического проживания для встречи с родственниками или знакомства с национальными особенностями культуры этноса. Ритуальный тур составляет посещение могил предков на территории исторического проживания, а также экскурсии к могилам или местами гибели участников войн.

Религиозный туризм предоставляет возможность туристам посещение священных мест и религиозных центров, а также осуществляет содействие паломничеству.

Кроме того существуют туры на места катастроф, на потухшие вулканы, туры с целью кладоискательства, секс-туры, туры с участием в

качестве зрителей крупных спортивных мероприятий или фестивалей [8, с. 110].

Одним из наиболее развивающихся видов туризма и имеющий долгую историю развития является познавательный туризм. Рынок познавательного туризма достаточно разнообразен. Он зависит от кругозора и интересов туристов. Именно поэтому при разработке туристического маршрута необходимо акцентировать внимание на объектах, которые могут заинтересовать и привлечь туриста.

И.В. Зорин выделяет две разновидности познавательных туров:

1. Стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;
2. Маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия [13, с. 323].

При создании туристических маршрутов разрабатывается специальный график посещения туристических объектов. На посещение города или туристского центра выделяется от 1 до 3 дней, что зависит от количества достопримечательностей и размеров самого города. Наибольшее количество дней выделяет на посещение только столичных городов – Москва, Париж, Рим и т.п.

В познавательном туризме выделяются следующие тематические группы:

1. исторические экскурсии;
2. литературные экскурсии;
3. театральные экскурсии;
4. этнографические экскурсии;
5. фольклорные экскурсии;
6. знакомство с живописью (по знаменитым картинным галереям);

7. знакомство с балетом и оперой (по знаменитым оперным театрам: Милан, Париж, Вена);
8. по местам действия известных литературных произведений;
9. по местам жизни великих писателей;
10. природоведческие экскурсии.

Например, в честь 450-летия со дня рождения известного писателя Мигеля де Сервантеса в 1997 г. в Испании в качестве одного из юбилейных мероприятий был создан новый туристский маршрут по местам битв и сражений героев его романа – «По следам Росинанта и его хозяина».

Основное место в таких турах занимают культурные (театры, концерты и т.п.) и познавательные (экскурсии, мастер-классы и т.п.) мероприятия, которые содействуют расширению кругозора и удовлетворению любопытства туристов.

Исторический тур предполагает освещение исторических событий через демонстрацию достопримечательных объектов. Культурный же тур включает в себя посещение театров, концертов, просмотр национально-исторических постановок. Также в программе тура предполагается посещение музеев быта, декоративно-прикладного искусства, краеведческих музеев и т.д.

Отдых носит также культурно-познавательный характер: посещение национальных праздников, ресторанов с программой варьете, дегустации национальной кухни и т.д. Спортивные и курортные программы не предполагаются.

Условия проживания туристов могут быть самым разнообразными: предоставляются гостиницы от 1 до 5 звезд в черте города, часто близко к историческому центру. На маршрутных турах размещение в гостиницах туристского класса – от 2 до 4 звезд.

На маршрутных турах предоставляется система трехразового питания. Пункты питания заказываются в непосредственной близости с

экскурсионными объектами. При стационарных турах предлагается двухразовое питание или же только завтрак. При этом ряд мероприятий включает в себя обед или ужин.

На познавательных турах работают опытные гиды-экскурсоводы, на тематических экскурсиях – экскурсоводы-искусствоведы. При работе с иностранными туристами экскурсии предоставляются на родном или английском языке.

В программе познавательного тура необходимым является выделение свободного времени туриста для самостоятельного знакомства с городом и для походов по магазинам. Это время выделяется с учетом количества дней в туре, объема достопримечательностей и в целом от программы тура. При посещении городов, где туристы останавливаются на 1 день, свободное время может отсутствовать [12, с. 204].

Таким образом, на основе анализа работ: А.Ю.Александровой и М.Б. Биржакова, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова и Т.П. Кавериной можно сделать вывод, что существует множество видов туризма. В зависимости от цели поездки выделяют следующие виды туризма: для отдыха, удовольствия или развлечения, с оздоровительными или лечебными целями, познавательный тур, экотуризм, военный тур, этнический, паломничество, ритуальный тур, туры на места катастроф, на потухшие вулканы, на затонувшие суда, туры с целью кладоискательства, секс-тур, туры на участие в качестве зрителей крупных спортивных соревнований и в фестивалях.

В основе познавательного туризма лежит потребность туриста в расширении его кругозора. Турист получает знания без принуждения, по собственному выбору. Познавательный туризм включает в себя следующие виды деятельности: знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и т.д.; посещение кино или

театров, концертов, выставок; посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка.

1.2. Технология проектирования познавательного тура

«Рекреационное квалификационное проектирование (планирование) – это вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации» [14, с. 276].

Под рекреационной деятельностью понимается деятельность людей, которая нацелена на воспроизводство личных сил и характеризуется условным разнообразием поведения людей и самоценностью процесса.

Для специалиста такая методика важна, т.к. она позволяет получить навыки, умения и определенные знания, необходимые для разработки программ тура. Методика проектирования представляет собой структурно-модульный процесс. Такая модель проектирования может упростить и ускорить его реализацию.

«Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности» [14, с. 271].

ЭРЗ является базой для формирования программы отдыха. На данный момент существует около 100 тысяч ЭРЗ и их количество растет. Для работы с такой базой необходимо типизировать ЭРЗ и объединять их в группы, который называются типами рекреационной деятельности (ТРД).

«Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы» [14, с. 268].

Безущербное для рекреации объединение нескольких ЭРЗ в один ТРД осуществляется за счет свойств ЭРЗ – альтернативность и

взаимозаменяемость. Условие взаимозаменяемости крайне важно в практике: при невозможности осуществления какого-либо ЭРЗ необходимо заменить другим ЭРЗ. Таким образом, к одному ТРД относятся взаимозаменяемые ЭРЗ (табл. 1).

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности в рамках познавательного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β_{42}	Театр	Посещение спектаклей, постановок, концертов.
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов.
β_{62}	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба, день рождения и т. п.

Все разнообразие ЭРЗ в нашей классификации представлено 9 типами рекреационной деятельности.

ТРД предоставляют возможность туроператору составить циклы рекреационной деятельности, а затем и программу отдыха. Важными свойствами ТРД здесь является взаимосвязанность и взаимообусловленность, что позволяет объединять ТРД в новые комбинации, т. е. циклы рекреационной деятельности.

«Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД» [14, с. 271].

ЦРД дает возможность реализации определенных рекреационных целей, мотивации и требования туриста с помощью выбора сочетаний ТРД. Если ТРД отсутствует, то человек неосознанно моделирует ЦРД, опираясь на свои представления о необходимости и интересности деятельности, привычек, материального благосостояния, моды и другие условия. Но самостоятельно организованная туристская деятельность не состоянии удовлетворить туриста по двум параметрам: полезность и привлекательность.

Процесс моделирования ЦРД дает возможность специалисту сделать эту работу за туриста и дать рекомендации об оптимальных сочетаниях.

«ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах» [14, с. 277].

Итак, ЦРД позволяет учитывать рекреационные потребности и формулировать требования к условиям их реализации, а также определять технологию обслуживания. ЦРД отражает свойства и отношения объекта рекреации и самого процесса.

Путем оптимизации было выделено 4 ЦРД, которые необходимо рассмотреть для создания нового тура по Ирбитскому району:

χ_4 – оздоровительный;

χ_7 – познавательный;

χ_{12} – развлекательный;

χ_{13} – спортивно-туристский;

В таблице 2 приводятся циклы рекреационной деятельности (χ_1 , χ_7 , χ_{12} , χ_{13}) как сочетание типов рекреационной деятельности. ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С).

Таблица 2

Структура ЦРД в новом туре по Ирбитскому району

Индекс ТРД	Название ТРД	χ_4	χ_7	χ_{12}	χ_{13}
β_{12}	Прогулка	В	С	С	С
β_{14}	Общение	В	–	С	С
β_{22}	Экскурсии автобусные	А	С	С	В
β_{23}	Экскурсии пешие	А	В	С	В
β_{24}	Посещение музеев	А	С	С	В
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	А	С	С	В
β_{42}	Театр	В	С	А	В
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	С	С	С	С
β_{62}	Участие в местных праздниках	В	С	С	В

Как отмечает И.В. Зорин, «целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, они выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию. Дополнительные ТРД в рамках цикла создают

возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах. Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности» [14, с. 279].

При разработке методики цикла важно учитывать, что целевые ТРД обязательны и должны входить в стоимость путевки, т.к. они определяют полезность программы. Дополнительные ТРД предоставляются как дополнительные услуги за отдельную плату [14, с. 280].

Таким образом, основываясь на работах А.И. Зорина и И.В. Зорина, можно сделать вывод, что методика проектирования нового тура представляет собой структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений. При моделировании самыми главными критериями выступают методические параметры профилактической эффективности и аттрактивности типов рекреационной деятельности. Каждый целевой может образовать один или несколько вариантов цикла рекреационных занятий. При этом специфика варианта будет задаваться дополнительными типами рекреационной деятельности, получившими наибольшие коэффициенты аттрактивности.

1.3. Туристские ресурсы Ирбитского района как основа проектирования познавательного тура

В 1631 году был основан город Ирбит с целью укрепления русских позиций на уральских землях. По местной легенде Ирбит был основан на месте древнего торгового пункта между европейскими и азиатскими народами. Подтверждают это археологические находки. Название же город получил от татарского «ирыб» – торговый съезд.

В 1643 году в Ирбите была узаконена ярмарка, ставшая второй по значению в России. Именно с этого периода Ирбит получает название «окно

в Азию», т.к. город играл важную роль в торговле с Сибирью и азиатскими странами. Ярмарка в Ирбите проходила каждый год с конца января до конца февраля. Так как ярмарка была первой в году, то здесь определяли цены, спрос и предложение на весь год.

В связи с огромным количеством купцов и покупателей на ярмарке строились торговые и гостинные заведения. Сохранились лишь каменные строения в центральной части города, что являет собой «заповедник городской провинциальной архитектуры второй половины XIX-начала XX веков». Особенно ярко представлен «кирпичный стиль». По количеству памятников истории и архитектуры на 2001 год Ирбиту, за исключением Екатеринбурга, не было равных в области [19, с. 226].

Достопримечательностью Ирбита является Ирбитский музей изобразительных искусств, известный как специализированный музей гравюры и рисунка, основанный в 1972 году. Директор филиала В.А. Карпов собрал в музее уникальную коллекцию работ западноевропейской и отечественной графики. Основой коллекции стал дар Эрмитажа, включивший в себя 11 картин и 92 гравюры XVIII-XIX веков. В последующие годы фонды галереи интенсивно пополнялись подарками и приобретениями из различных музеев, а также от частных лиц – коллекционеров и художников. На данный момент Ирбитский музей искусств – крупнейший культурный центр города, инициатор и организатор различных художественных акций.

Музей расположен в трех зданиях. В современном здании по ул. Елизарьевых, 28в, находится административный блок и основное хранение, а также функционирует Музейно-выставочный, информационно-образовательный центр музея с кино-видео-лекционным залом. В мае 2006 года на базе этого зала был открыт «Виртуальный филиал Государственного Русского музея».

Собственно музей гравюры и рисунка разместился в памятнике архитектуры 1879 года «Торговый ряд Ирбитской ярмарки». Это одноэтажное кирпичное здание торгового назначения в «кирпичном стиле» с широкими арочными проемами входов. Архитектура здания характерна для лучших кирпичных построек ирбитского мастера И. Торопова и его артели. Композицию фасадов с ритмом коробовых арок и их рустованных наличников вертикально членят угловые рустованные лопатки. Над каждым арочным проемом находятся по три небольших окна второго света. Здание по праву может быть отнесено к памятникам архитектуры местного значения. С момента постройки и до 1930 года использовалось как торговые ряды. С начала 1930-х и до 1999 года это было производственное помещение Ирбитского автоприцепного завода. В 1999 году было передано музею.

«Музей уральского искусства» на правах отдела Ирбитского музея искусств был открыт в 2006 году в «Доме купцов Казанцевых». Автор проекта здания неизвестен. Это двухэтажная постройка в «кирпичном стиле», характерная для работ И. Торопова. До 1918-го – жилой дом купцов Казанцевых, в 1918-2001 годах – родильный дом. В 2002-м был передан музею и реставрирован.

В составе музейной коллекции европейской печатной и оригинальной графики представлены как отечественные, так и зарубежные мастера. В зарубежной части имеются произведения итальянской, нидерландской, фламандской голландской, немецкой, французской, английской, испанской, швейцарской австрийской, польской, болгарской, шведской, бельгийской и американской национальных школ, в том числе работы А. Дюрера, братьев Карраччи, Тициана, Тинторетто, А. ван Остаде, А. ван Дейка, Рембрандта, Ж. Калло, Ш. Лебрена, Дж. Бат. Тьеполо, Дж. Бат. Пиранези, Ф. Буше, Ж.Л. Давида, Ф. Бартолоцци, Ф. Гойи, О. Домье, Э. Манэ, П.-Э.-Т. Руссо, Ш.-Ф. Добиньи, К. Писсарро, А. Тулуз-Лотрека, Ф.Э. Валлотона, Ф. Мазереля, М. Шагала, Хуана Миро и др.

Особо выделяются монографические коллекции Г. Бургкмайера (10 листов из «Вейскунига»), А. ван Дейка (60 офортов из «Иконографии»), А. Темпе (21 лист из разных серий), Дж. Бат. Тьеполо (8 листов из сюиты «Вари каприччи»), Ф. Гойи (полный комплект – 80 листов – офортов серии «Капричос» и два листа из серии «Диспаратес»), Константина Гиза (21 акварель «Видов Константинополя и его окрестностей», 1833), Поля Гаварни (142 листа литографий из разных сюит), В. Якубовского (703 листа резцовых экслибрисов и малоформатных станковых гравюр).

Необходимо отметить также уникальные гравюры, не имеющие аналогов в музеях России: Ф. Ланго «Поругание Христа. Увенчание тернием» (1660-1670), офорт по мотивам утраченного живописного оригинала А. ван Дейка; П. Дево «Тайная вечеря» (1660-1670), офорт по живописному оригиналу П. П. Рубенса, находящемуся ныне в галерее Брера в Милане. К числу особо редкостных относится также коллекция французских цветных пунктиров, отпечатанных на атласе и среди них парные портреты императора Наполеона и его второй жены Марии-Луизы.

Отечественное искусство XVIII-XX веков представлено прежде всего произведениями печатной и оригинальной графики А.Ф. Зубова, А.Е. Егорова, А.О. Орловского, А.Г. Венецианова, О.Е. Кипренского, Ф.П. Толстого, С.Ф. Галактионова, Ф.А. Бруни, А.К. Саврасова, Н.Н. Ге, И.И. Шишкина, Г.Г. Мясоедова, В.Д. Поленова, И.Е. Репина, В.Е. Маковского, И.И. Левитана, В. А. Серова, Л.С. Бакста, А.П. Остроумовой-Лебедевой, К.Ф. Богаевского, М.В. Добужинского, В.В. Матэ, Ф.А. Малявина, К.Ф. Юона, Б.М. Кустодиева, А.М. Васнецова, Д.И. Митрохина, В.А. Фаворского, А.А. Дейнеки, Е.А. Кибрика и др. Особое место в русском собрании занимают: коллекция русского гравированного портрета XVIII-XX вв.; коллекция видов Санкт-Петербурга и его окрестностей XVIII-XX вв.; полный комплект «Душеньки» Ф.П. Толстого; коллекция русской сатирической литографии второй половины XIX века; коллекция отечественной печатной графики 20-х

годов XX столетия; коллекция отечественной ксилографии советского периода; коллекция портретов «Последние люди империи» Б.И. Жутовского.

Продолжением отечественной коллекции является собрание живописи, скульптуры и графики уральского региона XX века и прежде всего произведений художников Екатеринбурга и Нижнего Тагила. Стоит отметить персональные собрания Е.В. Гилевой, В.М. Воловича, М.Ш. Брусиловского, Ю.И. Истратова, А.А. Казанцева, А.Г. Антонова, Г.С. Метелева, В.Д. Сыскова, В.И. Реутова, Е.А. Бортникова, В.Н. Наседкина, Т.В. Баданиной и др.

Музей ведет большую просветительскую работу. С 2006 года участвует в акции «Ночь музеев», проходящей в рамках организованного им же фестиваля «Белые ночи в Ирбите» [10, с. 27].

Другой не менее знаменитый музей Ирбита – это историко-этнографический музей. Его истоки уходят в 1882 год. С 1948 года музей находится в бывшей служебной квартире священников городского кафедрального Богоявленского собора, недалеко от Главной площади.

Большой интерес вызывает экспозиция, посвященная палеонтологическому прошлому края. До сих пор по берегам рек находят фрагменты костей мамонта, шерстистого носорога, бизона, и даже зубы акул: когда-то Ирбитский край был дном океана.

Уникальная по содержанию и богатству коллекция помогает узнать о занятиях, быте и верованиях коренных жителей края – манси.

Процессу освоения берегов реки Ницы и ее притоков переселенцами из европейской части России посвящена следующая экспозиция. Ницинский завод – «дедушка уральской металлургии» – почти полвека снабжал Сибирь железом. В витринах музея представлены изделия первого в России государственного металлургического предприятия.

Одна из интереснейших экспозиций раскрывает разнообразие и богатство товаров знаменитой Ирбитской ярмарки. Еще один уникум –

восточная коллекция музея, созданная на основе богатейшего собрания турина купца Чиркова. Неподдельные эмоции у взрослых и детей вызывает экскурсия в подвальные помещения музея, где представлена обстановка и история тюремного замка Ирбита. До революции в нем содержали ярмарочных жуликов, – мятежников», а потом «врагов народа». Есть версии, что бывали в нем и революционеры: А. Грин – автор «Алых парусов», отец писателя А. Фадеева и другие [20, с. 188].

Большой интерес туристов вызывает единственный в России музей мотоциклов, в фондах которого собрано почти сто моделей отечественных и импортных машин. Музей был открыт на основе коллекции Ирбитского мотоциклетного завода, который действует с 1941 года и сегодня является столицей российской мотоциклетной промышленности.

В музее мотоциклов представлены базовая модель ИМЗ – военный М-72 с ручным пулеметом на коляске, серийные модели послевоенной поры, экспериментальные и спортивные модели. Среди мотоциклов, собранных по специальному заказу, обращает на себя внимание полностью хромированная машина, выпущенная по просьбе Ю. Никулина для цирка на Цветном бульваре. Кроме отечественных моделей, в музее представлены лучшие образцы ведущих мотоциклетных фирм Англии, Германии, Италии, США и Японии. Один из разделов музея посвящен байкерским моделям ИМЗ. Самый модный среди байкерских мотоциклов «Волк» еще называют «путинским» мотоциклом. Другой раздел музея знакомит посетителей со спортивными моделями ИМЗ, именно на этих машинах устанавливались союзные и российские рекорды, завоевывались золотые медали. Особый интерес вызывает «Урал», на котором был установлен один из четырех рекордов ирбитчан, занесенных в Книгу рекордов Гиннесса. А. Буланов, А. Бекишев и К. Матвеев, сменяя друг друга, проехали на мотоцикле без остановки 25505 километров за 440 часов. В музее рассказывают и о других удивительных рекордах ирбитских мотоциклистов.

Экскурсии по музею ведут неоднократные чемпионы России и СССР по мотоспорту, среди которых директор музея, рекордсмен Книги рекордов Гиннесса, А. Буланов [19, с. 252].

Ирбитский муниципальный драматический театр имени А.Н. Островского был построен после открытия ярмарки. Основателем Ирбитского театра был П.А. Соколов, один из учеников артиста М.С. Щепкина. В труппе Соколова выступали профессиональные артисты и крепостные, привезенные за оброк из Орловской губернии из имения Тургеневой, матери писателя И. Тургенева. В XI-XI начале XX века на ирбитской сцене блистали многие известные артисты: В.Н. Давыдов, Романовские, Дмитриевы, И.П. Уманец-Райская, Вера Комиссаржевская. В 1881 году деревянное здание Ирбитского театра заменили на каменное, которое до сих пор служит большим украшением города, имеющий стиль сталинского классицизма [6, с. 76].

За многие годы Ирбит сформировался как крупное поселение, способное принять, обслужить и обеспечить рабочими местами громадное количество купцов и торговых людей. В течение месяца его дома заполнялись разноречивым людом и самым разнообразным товаром. В другое же время Ирбит пустел и превращался в скучный провинциальный городок.

Главный заработок для ирбитчан приносила ярмарка. Именно за ярмарочный месяц складывались основные доходы ирбитского населения. Главным занятием была подготовка к приему и сдача в наем помещений для проживания гостей, складирования товаров и торговли, а также под рестораны, бани и даже публичные дома. Хозяйственная деятельность ирбитчан чем-то напоминала занятия жителей современных жителей курортных городов, только «курортный» сезон в Ирбите длился лишь месяц, и слишком большой в городе в это время была концентрация купеческой, торговой элиты России.

Самым крупным домовладельцем в Ирбите на рубеже XIX-XX веков был купец Д. В. Зязин. Среди двух десятков доходных домов Зязина, что до сих пор украшают главные улицы Ирбита, выделяется здание старой 5-этажной мельницы, что возвышается вблизи бульвара Победы (ее можно увидеть по дороге в музей мотоциклов).

Торговый центр города размешался от площади, где сейчас восстанавливается Сретенский храм, до Главной площади (также в разное время ее называли Екатерининской и Торговой), у Пассажа, между улицами Красноармейской и Кирова. В конце XIX века здесь насчитывалось 28 двухэтажных корпусов. Главное место занимал Гостиный двор, сегодня его территорию и корпуса поглотили цеха автоагрегатного завода.

Первый Гостиный двор был построен жителями Ирбита на собранные всем миром деньги в 1686 году. С тех пор главный ярмарочный объект не раз перестраивался: для расширения, из-за пожара или для перестройки из дерева в камень. Последний раз Гостиный двор подвергся реконструкции в 1880-е годы под руководством архитектора Ю. Дютеля, известного в Петербурге по «полумавританским» домам на Литейном проспекте (№ 8 и 21). Четыре каменных корпуса образовывали правильный квадрат, в центре каждой из сторон находились ворота со светлицами для таможни. В настоящее время части стен этих корпусов можно увидеть на участках наружных стен цехов автоагрегатного завода. Один из корпусов торгового центра можно увидеть сразу с правой стороны, если свернуть с улицы Орджоникидзе в сторону Пассажа на Красноармейскую улицу. Говорят, что весь ансамбль Гостиного двора по архитектуре не уступал петербургскому Гостиному двору и был вторым по величине в России.

От старого торгового центра до наших дней сохранилось лишь здание Пассажа, которое для ирбитчан, что Эйфелева башня для парижан, главный символ города и старой Ирбитской ярмарки. Поводом для строительства Пассажа послужило предложение антрепренера Головина давать театральные

ярмарочные представления не в частном доме, а в специальном театральном помещении. К ярмарочному сезону 1864 года на Главной площади Ирбита состоялось открытие нового здания Пассажа. По преданию, Головин был чрезвычайно удивлен слишком высокой арендной платой, назначенной за проведение театрального сезона, отказался платить столь большую сумму и начал торговаться. Не долго думая, управа передала здание под торговые помещения купечеству, которое согласно дало в 10 раз больше. С этого времени Пассаж становится важнейшим и крупнейшим ярмарочным зданием.

С 1864 года главные действия праздничного открытия ярмарки происходили у Пассажа. С утра народ заполнял всю Торговую площадь. Короткий молебен. И затем самый важный момент – поднятие российского флага на мачте, установленной над Пассажем. По существовавшему поверью, ход ярмарки связывался именно с этой процедурой: флаг запутался – ярмарка затяжная, развернулся сразу – хорошо торговля пойдет, развернулся в сторону Сибири – ярмарка будет благоприятна для сибиряков, в сторону Европы – для купцов из Центральной России. Флаг поднят – ярмарка открыта, широко распахиваются двери сотен магазинов, люди поздравляют друг друга с открытием ярмарки, как с большим праздником.

По своему внутреннему устройству здание Пассажа напоминает московский ГУМ в миниатюре, причем интерьер здания хорошо сохранился до наших дней. Пассаж называли Невским проспектом Ирбита, в старину говорили, что приехать на ярмарку и не побывать в Пассаже – все равно, что быть в Риме и не повидать папы. Здесь находились самые шикарные ирбитские магазины. Для обслуживания публики работал ресторан, а на мостике второго этажа размещался духовой оркестр. Он играл по вечерам. Наибольшей популярностью пользовался марш «Ирбитский Пассаж». Яркий свет электрических лампочек, которые зажглись в Пассаже еще в конце XIX века, его магазины с обилием всевозможных товаров, масса празднично одетых людей, гром музыки – все это производило сильное впечатление.

Наискосок от Пассажа, на улице Красноармейской, вблизи ее пересечения с улицей Орджоникидзе, находится двухэтажный полуразрушенный дом, принадлежавший казначею, а затем председателю земской управы Д.А. Удинцеву. В 1880-е годы здесь была обустроена гостиница «Биржевая», самая модная гостиница Ирбита. Как раз здесь и останавливался самый известный бытописатель Ирбитской ярмарки Д.Н. Мамин-Сибиряк. Он познакомился с Удинцевым в Екатеринбурге, после чего последний становится постоянным участником маминского кружка. Вскоре, в 1890 году Д.А. Удинцев женится на сестре писателя Е.Н. Маминой. Его сын, Борис Дмитриевич, позднее стал первым биографом Мамина-Сибиряка. Именно здесь в «Биржевой» писатель знакомился с нравами ярмарки, ее героями, которые позднее стали персонажами его произведений. Среди этих произведений наиболее известен роман «Приваловские миллионы», где ирбитские страницы становятся кульминацией сюжета, а также рассказы «Штучка», «Крупичатая», «Уральские рассказы»... Кроме братьев Удинцевых героями маминских произведений стали муж и жена Серебренниковы.

Доктор Павел Серебренников был известен Мамину-Сибиряку еще по учебе в Перми, где несколько лет они жили в одной комнате, а с первой в России женщиной-окулистом Евгенией Серебренниковой писатель познакомился уже в Ирбите. Некоторое время Серебренниковы жили совсем недалеко от Пассажа, через два квартала по улице Красноармейской, в начале улицы Первомайской, в доме № 2, рядом с восстанавливаемой Сретенской церковью. Известная в Ирбите крестьянка Абакумова, травница и отравительница мужей, стала прототипом старухи Отравы из одноименного рассказа писателя. Еще один ирбитчанин, ставший героем маминского творчества, первый санитарный врач в России Иван Иванович Молессон.

Кроме комнат в частных домах для гостей Ирбита устраивались специализированные гостиницы, большинство из которых находились в

центральной части города. Самыми шикарными среди гостиниц считались «Биржевая» и «Александрия» (длинное здание на углу улиц Орджоникидзе и Кирова).

К началу ярмарочной торговли в Ирбит съезжались тысячи торговых людей. Одни торговали во временно устроенных лотках, палатках и балаганах. Особенно много деревянных лавок возникало в центральной части города. Другие старались снять торговые площади в специальных зданиях, к примеру, в Пассаже или Гостином дворе. Наиболее крупные предприниматели стремились иметь в Ирбите свои торговые дома и своих торговых представителей. В здании современного универмага по улице Кирова, 80 до революции располагался торговый дом Морозовых, самое известное предприятие конца XIX-начала XX столетий. После подписания в 1807 году неприятного для России Тильзитского мира торговля с Англией была прекращена. В результате возрос спрос на отечественный текстиль. Это помогло быстро встать на ноги кустарю из села Зуево Савве Васильевичу Морозову. В 1812 году во время знаменитого московского пожара сгорели все текстильные фабрики первопрестольной, этим вновь воспользовался зуевский делец. Так было положено начало знаменитой Морозовской текстильной империи, которая передела Россию из льняных домотканых изделий в ситцевые и сатиновые [6, с. 72].

Особое внимание заслуживает памятник Екатерине II. После пожара в 1789 году, в котором сгорел весь город: Гостиный двор, присутственные места, 225 домов, питейные и развлекательные заведения, осталось лишь 15 домов. Екатерина II освободила на время Гостиный двор от налогов. Еще раньше в 1775 году указом Екатерины Ирбитская слобода была преобразована в город. Такое расположение императрицы к Ирбиту объясняется тем, что во время восстания Е. Пугачева ирбитчане отказались присоединиться к бунтовщикам и отбили их отряды, пришедшие со стороны Зайково. Местные жители всегда с благодарностью относились к Екатерине

II, считая ее своей главной благодетельницей. И когда в 1874 году ирбитчане планировали празднование столетнего юбилея екатерининского указа, то первым делом решили увековечить память императрицы. Не поскупясь, обратились к одному из самых известных тогда в России скульпторов М.О. Микешину: в 1873 году перед Александринским театром в Петербурге он поставил самый знаменитый памятник Екатерине II. Также Микешин был автором таких известных памятников, как «Тысячелетие России» в Новгороде, Богдану Хмельницкому в Киеве. С Микешиним заключили контракт на 30 тысяч рублей. Ему же был заказан и пьедестал памятника. По рассказам, Микешину поставили непереносимое условие, чтобы при общем сходстве с питерской Екатериной ирбитская имела бы свои особенности. Не долго думая, скульптор решил укоротить ирбитской Екатерине мантию, сделав это главным отличием уральского памятника, а в руку вместо жезла поместил свиток с памятным указом о присвоении Ирбитской слободе статуса города. Первое время памятником ирбитчане дорожили: перед бронзовой императрицей проходили многие торжественные общегородские события, вблизи монумента запрещено было ставить питейные заведения, вести торговлю. Но революционные настроения начала XX столетия изменили отношение к памятнику. Роковым для него стал первый май 1917 года, когда после торжественных мероприятий начались народные гуляния. Утром жители Ирбита обнаружили «императрицу» лежащей у пьедестала. Виновников происшествия так и не обнаружили, но с этого времени начались дискуссии по поводу целесообразности сохранения памятника крепостнице. Вскоре скульптура и вовсе исчезла, породив самые разные слухи. Говорили, что творение Микешина пустили на переплавку, что из Екатерины выполнили один из многочисленных памятников Ленину, что «императрица» едва ли не по цене лома была продана в Европу, то ли в Берлин, то ли в Вену, где украшает одно из частных собраний произведений искусства. До наших дней чудом сохранился лишь пьедестал памятника. В 1965 году на месте, где

когда-то стоял памятник Екатерине, по проекту известного скульптора В.М. Друзина был поставлен памятник В.И. Ленину. Это была последняя работа Владимира Михайловича, который в то время уже умирал от рака. Самое известное творение Друзина – созданный совместно с П.А. Сажиним памятник Уральскому добровольческому танковому корпусу на Привокзальной площади в Екатеринбурге, знаменитый «Под варежкой».

В начале XXI века ирбитские власти принимают решение о воссоздании на Главной площади города памятника Екатерине II, изваяние Ленина предлагалось перенести в другой конец города. За изготовление памятника взялась скульптор В.С. Соколова, которая известна, как автор памятника декабристам в Екатеринбурге. В 2003 году «Екатерина» была воссоздана. А 23 августа 2013 года установлена на Главной площади города, рядом с памятником В.И. Ленина [19, с. 232].

Как известно, Ирбит является столицей российских мотоциклов. Именно потому в городе ежегодно проводятся байкерские мотослеты. По традиции, они начинаются у памятника Жукову, у «жучка», как говорят многие ирбитчане. Несколько раз на эти слеты приезжал Александр Бучин, личный водитель Г.К. Жукова, мастер мотоспорта Советского Союза.

На основе работ В.К. Аникина, Е. Бересневой, Л.Е. Добрейциной, Ю.К. Матофановой, А.В. Рычкова и Т.О. Санниковой можно сделать вывод, что Ирбит – один из старейших городов на территории Урала. Основными достопримечательностями считаются: Ирбитская ярмарка, Ирбитский музей изобразительных искусств, Ирбитский историко-этнографический музей, Ирбитский музей мотоциклов, Ирбитский театр и музей народного быта.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО ИРБИТСКОМУ РАЙОНУ

2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура по Ирбитскому району

В настоящее время при быстро изменяющихся условиях туристского рынка и при наличии конкуренции, туристское предприятие должно проводить анализ конкурентных предложений. Так, туристская фирма сможет ориентироваться в планировании своей деятельности, изучить деятельность конкурентов и потребности своих клиентов. Проводимые в туристской сфере исследования подразумевают обеспечение информационной базы для принятия верных решений управленческим составом туристского предприятия. Проектирование познавательного тура по Ирбитскому району предполагает проведение исследования предложений туристского рынка и сегмента потребителей.

Исследование рынка предложений, связанных с Ирбитским районом, было проведено нами на основе данных, размещенных в сети Интернет по ключевым словам: «туры и экскурсии по Ирбитскому району».

Данное исследование необходимо для выявления преимуществ и недостатков разрабатываемого познавательного тура в сравнении с уже имеющимися на рынке туристских предложений.

В таблице 3 стр. 30 представлены некоторые туристские предложения. Приведенные в таблице данные, позволяют отметить, что туристский рынок Свердловской области предлагает познавательные туры и экскурсии в Ирбитский район.

Туристские предложения в Ирбитский район

Название фирмы	Особенности тура	Стоимость	Контактные данные
1	2	3	4
Турагентство «Путешествен ник»	«Ирбит!» Объекты: «Музей мотоциклов», «Этнографический музей», «Музей изобразительных искусств».	от 1420 руб./чел.	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 12а, оф. 703; Тел. + 7 (343) 380–26– 21; Сайт: www.puttur.ru
Турагентство «Королевство путешествий»	«Старинный купеческий город Ирбит» Объекты: «Музей мотоциклов», «Ирбитский музей народного быта»	от 1500 руб./чел.	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Хомякова, д. 2, оф. 107; тел. (343) 377–77–26; Сайт: www.kingtur.ru
Бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал»	«Ирбит» Объекты: «Ирбит и Ирбитская ярмарка», «Ирбитский художественный музей», «Краеведческий музей», «Музей мотоциклов».	1850 руб./чел.	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Азина д. 20, корп 3; Тел: (343) 29–80–180; Сайт: www.tur-ural.ru
Турагентство «Орбита»	«На мотоциклах в старину и на... ферму» Объекты: «Музей мотоциклов», «Музей народного быта», фермерское хозяйство, центр мотоциклетной культуры «МотоДром».	Нет данных о стоимости.	Адрес: г. Ирбит, ул. Кирова, д. 84; Тел. (34355) 3–90–11; Сайт: www.irbit- imnb.ru
Турагентство «Екатеринбур г Панавто»	«Ирбит» Объекты: «Музейно– выставочный информационно–	Взрослый – 3900 руб./чел.	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 80, оф. 420;

1	2	3	4
	образовательный центр», «Музей Уральского Искусства», «Музей Гравюры и Рисунка», «Ирбитский ГМИИ», «Музей народного быта», центр мотоциклетной культуры «МотоДром».	Детский – 3600 руб./чел.	Тел. (343) 268–67–60; Сайт: www.ekaterinburgpanavt o.ru
Туристически й центр «Юва-Тур»	«Ирбитские забавы» Объекты: «Музей мотоциклов», «МотоДром», мастер-классы в художественной школе	от 30 чел.: 1650 р/чел от 40 чел.: 1550 р/чел	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Энгельса, д. 11; Тел: (343) 345–67–05; Сайт: www.uva- tour.com
Турфирма «Евразия»	«На орбитах Ирбита – от мотоцикла до Гойи» Объекты: «Музей мотоциклов», «Исторический музей», «Музей Уральского искусства»	от 1150р/чел	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 9; Тел: (343) 370–30–95; Сайт: www.tfevrazia.com
Туроператор «Проф Сервис»	«Ирбит. Страусиная ферма и Музей мотоциклов» Объекты: «Страусиная ферма», «Музей мотоциклов», «Историко-этнографический музей», «Музей народного быта»	от 15 чел.: 1700 р/чел от 25 чел.: 1550 р/чел	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Сулимова, д. 50; Тел: (343) 216–51–62; Сайт: www.rusgo.com
Туроператор «Проф Сервис»	«Экскурсия в Ирбит. Музей мотоциклов и Музей живописи» Объекты: «Музей мотоциклов», «Музей гравюры и рисунка», «Музей Уральского искусства»	от 15 чел.: 1700 р/чел от 25 чел.: 1550 р/чел	Адрес: г. Екатеринбург, ул. Сулимова, д. 50; Тел: (343) 216–51–62; Сайт: www.rusgo.com

Из данной таблицы можно сделать вывод, что рынок тур предложений в Ирбитский район разнообразен. Содержательные части почти всех экскурсий совпадают. Исходя из результатов проанализированного рынка тур предложений можно сделать вывод, что количество туров в Ирбитский район достаточно велико, но они не включают в себя туристских объектов, открывшихся недавно. Также следует отметить тот факт, что туристические поездки в Ирбитский район, предлагаются только рынком туристских услуг Свердловской области.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что разработка познавательного тура в Ирбитский район является актуальной. Но исследование рынка тур предложений недостаточно, прежде всего нужно выявить целевой сегмент потребителей познавательного тура в Ирбитский район. Любая фирма понимает, что ее товары не могут быть привлекательными для всех покупателей, поскольку их много, у них разные вкусы, нужды и привычки, они географически широко рассеяны. Ресурсы туристской фирмы также ограничены, чтобы разрабатывать и производить товары, удовлетворяющие вкусы всех клиентов. Поэтому фирме лучше всего сосредоточить свои усилия на обслуживании определенных сегментов рынка.

По мнению В. А. Квартальнова, сегментация рынка – это разделение рынка на части (сегменты), которые характеризуются общностью требований потребителей. Любой из этих сегментов может быть выбран в качестве целевого рынка с последующей разработкой отдельного товара и комплекса маркетинга на данный сегмент. Сегмент – та часть рынка, на которой потребители предъявляют одинаковые требования к товару [15, с. 279].

Для определения сегмента потенциальных потребителей познавательного тура в Ирбитский район было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого решались следующие задачи:

1. Определить осведомленность респондентов об Ирбитском районе;

2. Определить осведомленность респондентов о рекреационных объектах Ирбитского района;

3. Установить степень заинтересованности потребителей посетить объекты в Ирбитском районе;

4. Определить форму туристской аттракции, предпочтительную для потенциального потребителя.

Для проведения нашего исследования мы использовали наиболее широко используемый метод сбора информации – это опрос. Как считает В.А. Квартальнов, что для исследования сегмента потребителей лучше всего выбирать метод опроса.

Метод опроса (опросная техника) позволяет собирать информацию посредством задаваемых вопросов и включает фактический опрос, опрос мнений и объяснительный опрос. Перед тем как проводить опрос, необходимо определить выборку. При сборе первичной информации требуется составление плана выборки, благодаря которому отобранная совокупность отвечала бы задачам, стоящим перед исследованием. Для этого необходимо определить:

1. Состав выборки: кого опрашивать? Необходимо выделить целевую группу населения, решить, какая информация необходима, и кто именно ею располагает.

2. Размер выборки: какое количество людей необходимо опросить? Большие выборки надежнее меньших. Однако для достижения более точных данных необязательно включать в выборку большое количество людей. При хорошем определении состава выборки опрос не более 1% населения может дать неплохие результаты.

3. Метод определения участников выборки. Для этого можно воспользоваться методом случайного отбора. Можно отбирать участников опроса по признаку принадлежности к определенной группе или категории: такой, как возрастная группа, или по месту проживания. Отбор может

основываться на интуиции, чувстве, что именно эти люди могут быть хорошим источником информации.

Опрос основан на письменном обращении к потенциальным потребителям с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования. Проводимый в рамках маркетингового исследования опрос можно отнести к категории массовых. Основным источником информации выступают различные категории населения. Данный опрос является разовым. При выборе потенциальных потребителей используется метод случайного отбора. Широко используемым инструментом при сборе первичной информации является анкета, или опросный лист. Анкета состоит из ряда вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответ. Анкета – очень гибкий инструмент исследования, так как вопросы можно задать разными способами. Для проведения исследования была составлена анкета. Опрос респондентов проводился в городе Екатеринбурге. В исследовании принимали участие потенциальные потребители туристских услуг различных возрастных групп и профессионального статуса. Всего в исследовании было задействовано 51 респондента. При подсчёте данных выяснилось, что из 51 опрошенных лишь 15 респондентов (30%) посещали Ирбитский район в туристских целях, 32 респондента (64%) не посещали, и 3 респондента (6%) затруднились ответить (рис. 1).



Рис. 1. Результаты маркетингового исследования

Стоит отметить, что 19 опрошенных (38%) были осведомлены о том, что Ирбит называют «мотоциклетной столицей России», а 31 респондент (62%) не знали (рис. 2).



Рис. 2. Результаты маркетингового исследования

Установить степень заинтересованности потребителей посетить объекты в Ирбитском районе нам помог вопрос: хотите ли вы посетить «Музей мотоциклов» в городе Ирбите? 24 респондента (48%) хотят посетить музей, 18 опрошенных (36%) отвечают: «скорее да, чем нет». 3 респондента (6%) не хотят посещать музей, 1 респондент (2%) ответил: «скорее нет, чем да». И только 4 опрошенных (8%) затруднились ответить (рис. 3).

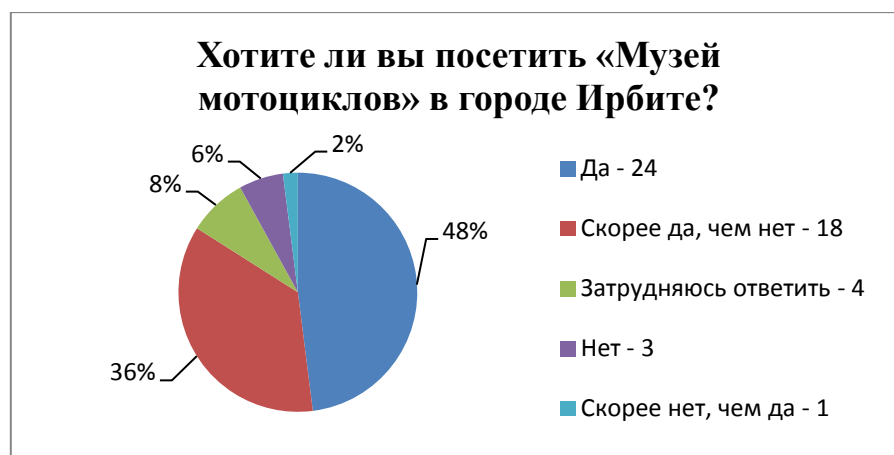


Рис. 3. Результаты маркетингового исследования

По итогам исследования можно говорить, о том, что во время туристского путешествия по Ирбитскому району, для респондентов значительную роль играют «интересные экскурсии» – 36 респондента (72%), после: «стоимость» – 25 (50%), далее: «комфортные условия проживания» – 22 (44%), и в последнюю очередь «хорошее питание» – 20 опрошенных (40%) (рис. 4).

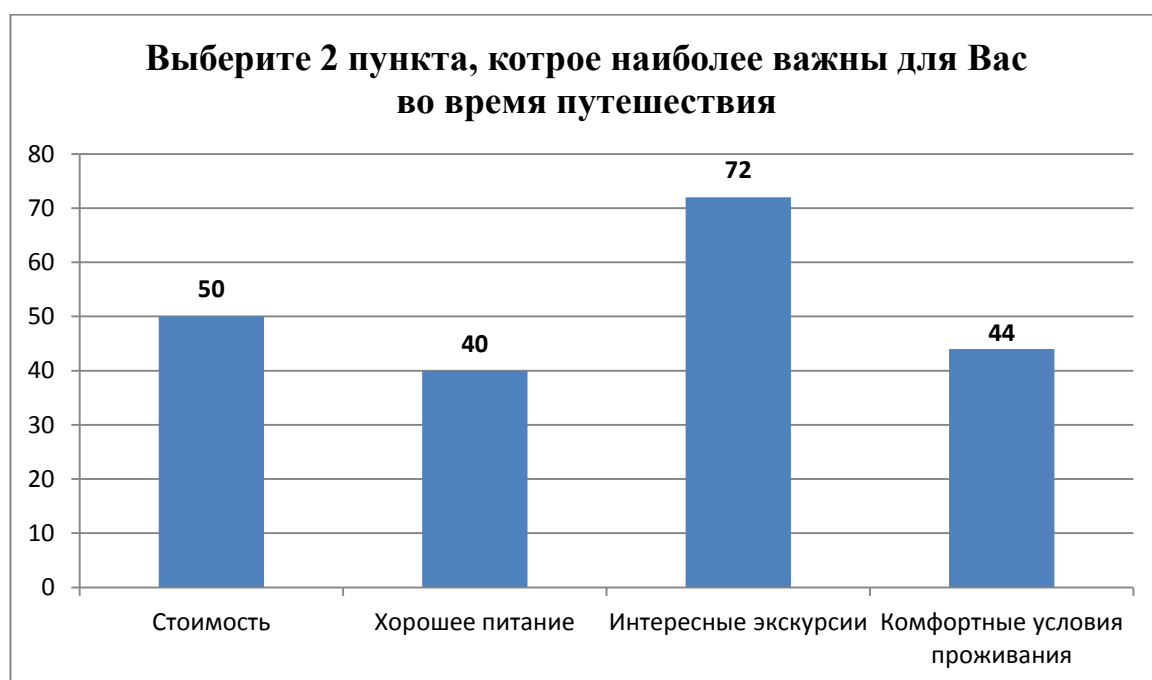


Рис. 4. Результаты маркетингового исследования

Анализ ответов на вопросы, касающихся познавательного тура в Ирбитский район, позволяет сделать следующие выводы. Опрос показал, что у большинства респондентов нет четкого представления о том, чем популярен и уникален Ирбитский район. Только 19 опрошенных (38%) знают, что Ирбит – «мотоциклетная столица России».

52 респондента (84%) ответили, что их смогли бы заинтересовать туристские объекты, связанные с Ирбитским районом, и они хотели бы посетить его достопримечательности, в том числе «музей мотоциклов».

Проведя полный анализ полученной информации, можно сделать следующие выводы. Большая часть опрошенных не имеет представление об Ирбитском районе, однако, так же велик процент интересующихся достопримечательностями и историей города Ирбит. Таким образом, опрос показал, что общее представление об Ирбитском районе, имеют менее половины опрошенных, то есть этот бренд имеет пока недостаточную популярность и требует раскрутки для дальнейшего привлечения внимания туристов. Тот факт, что у значительного процента опрошенных нет представления об Ирбитском районе и его достопримечательностей, говорит о недостатке информированности населения о данном туристском ресурсе. Результаты исследования позволяют говорить об актуальности разработки познавательного тура по Ирбитскому району.

Одним из важнейших этапов для определения экономической эффективности разрабатываемого турпродукта является SWOT-анализ, который помогает дать реальную оценку турпродукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды.

В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является самым из известным и распространенным качественным методом проведения стратегического анализа.

Привлекательность и популярность данного метода связана с его простотой, универсальностью и возможностью осуществления комплексной оценки чего-либо.

SWOT – это аббревиатура из начальных букв английских слов:

strengths – силы;

weaknesses – слабости;

opportunities – возможности;

threats – угрозы.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды [18, с. 151].

Strength – сильная сторона: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов.

Weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить.

Opportunity – возможность: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта).

Threat – угроза: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

На основании последовательного рассмотрения этих факторов принимаются решения по корректировке целей и стратегий разрабатываемого турпродукта, которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов;
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды.

В таблице 4 представлен SWOT-анализ разрабатываемого познавательного тура по Ирбитскому району.

SWOT-анализ познавательного тура по Ирбитскому району

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Всесезонность 2. Наличие объектов туристской индустрии 3. Доступность туристских объектов 4. Постоянное повышение уровня квалификации персонала 5. Высокое качество предлагаемых услуг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не используются возможность разных видов рекламы. 2. Удаленность Ирбитского района 3. Медленная окупаемость турпродукта 4. Инфраструктура музеев требует внедрение новых технологий 5. Не используются возможности государственно-частного партнерства 6. Недостаточно развита инфраструктура (дороги, гостиницы, предприятия питания, развлекательная индустрия) 7. Неготовность жителей к участию в работе туристической индустрии (изготовление сувениров и т.п.)
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение программы тура 2. Разработка тура, направленного на индивидуального потребителя 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Падение покупательской способности населения 2. Изменение во вкусах потребителей 3. Жесткая конкуренция

По данным таблицы мы можем сделать вывод, что проектирование тура по Ирбитскому району имеет больше сильных сторон и возможностей, чем слабых сторон и угроз. Разработка тура по Ирбитскому району представляется успешной маркетинговой стратегией.

Таким образом, по результатам опроса выяснилось, что Ирбитский район интересен жителям Свердловской области как туристский объект. На данный момент существует несколько туров, осуществляющих поездки только в город Ирбит, что дает нам возможность проектирования познавательного тура по Ирбитскому району. Из SWOT-анализа следует, что данный туристский продукт имеет большое количество сильных сторон.

2.2. Технологическая документация познавательного тура по Ирбитскому району

При проектировании тура важным является следование требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов. Основными документами, позволяющих регулировать процесс проектирования тура, являются: ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Настоящий стандарт распространяется на средства размещения, предназначенные для проживания туристов. Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Положения настоящего стандарта применяются организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги средств размещения. На основе настоящего стандарта могут разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к конкретным видам средств размещения.

Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Средства размещения данный Стандарт делит на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития, и специализированные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи [4, с. 3].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Настоящий стандарт распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги [5, с. 2].

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. Настоящий стандарт распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги [2, с. 3].

ГОСТ Р 50681-2010 Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма [3, с. 3].

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

1. технологическая карта туристского путешествия (см. прил. 1);
2. график загрузки (см. прил. 1);
3. информационный листок к туристской путевке (см. прил. 2);
4. программа тура (см. прил. 2);

5. карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие. (см. прил. 3)

Для проектирования познавательного тура по Ирбитскому району невозможно обойтись без документационной основы. Ведь с помощью этих документов можно обеспечить безопасность жизни, здоровья и имущества туристов.

Программа тура:

День первый:

8:00 – Встреча группы в городе Екатеринбург, возле гостиницы «Маринс Парк Отель».

8:30 – Отправление из Екатеринбурга.

12:00 – Прибытие в город Ирбит.

12:00 – 13:30 – Посещение Музея мотоциклов.

13:30 – 14:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

14:30 – 15:30 – Музейно-выставочный центр Ирбитского государственного музея изобразительных искусств.

15:30 – 17:00 – Центр Мотокультуры (Мотодом).

17:00 – 18:00 – Музей Уральского искусства, кофе-брейк.

18:00 – 18:30 – Пассаж, памятник Ленину, памятник Екатерине II.

18:30 – 18:45 – Ирбитский Драматический театр им. Островского.

18:45 – 19:30 – Размещение в гостиничном комплексе «Поворот».

19:30 – 20:30 – Ужин в гостиничном комплексе «Поворот».

20:30 – Свободное время.

День второй:

09:00 – 10:00 – Завтрак в гостиничном комплексе «Поворот».

10:00 – 10:30 – Выезд из гостиницы.

10:30 – 11:30 – Посещение историко-этнографического музея.

11:30 – 12:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

12:30 – 13:00 – Поездка на «Белую горку».

13:00 – 13:30 – Геолого-ботанический памятник природы «Белая горка».

13:30 – 13:40 – Поездка в поселок Зайково.

13:40 – 15:00 – Посещение музея Г.А. Речкалова в поселке Зайково.

15:00 – 18:00 – Прибытие в город Екатеринбург.

Размещение на протяжении маршрута осуществляется в гостиничном комплексе «Поворот». Питание: завтрак и два обеда. Сопровождает группу профессиональный экскурсовод. В стоимость тура включено: комфортабельный транспорт, экскурсовод, входные билеты в музеи, завтрак и два обеда, проживание в гостиничном комплексе.

Таким образом, данный двухдневный тур по Ирбитскому району рассчитан на туристов, интересующихся познавательным туризмом. На всем протяжении маршрута можно увидеть такие объекты представляющие туристский интерес, как: «Музей мотоциклов», «Музей изобразительных искусств», центр мотокультуры «Мотодом», «Музей уральского искусства», Пассаж, памятник Екатерине II, памятник Ленину, «Ирбитский Драматический театр им. Островского», «историко-этнографический музей», геолого-ботанический памятник природы «Белая горка», «Музей Г.А. Речкалова».

2.3. Экономическое обоснование стоимости познавательного тура по Ирбитскому району

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под продвижением туристского продукта понимается комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках,

организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание буклетов, каталогов и другое) [1, с. 7].

Сформируем маркетинговую программу продвижения нового турпродукта. Маркетинговая программа представляет собой набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка [8, с. 115].

Многочисленные элементы маркетинговой программы сведены к понятию «четырёх Р», которое включает в себя Product (продукт), Place (место), Promotion (стимулирование) и Price (цена). Это понятие является простой и точной формулой, представляющей все мероприятия по маркетингу и позволяющей легко составить маркетинговую программу.

Мы предлагаем познавательный тур по Ирбитскому району продолжительностью 2 дня (1 ночь). При планировании турпродукта было проведено маркетинговое исследование спроса на познавательный тур. Результаты исследования позволяют говорить об актуальности разработки познавательного тура в Ирбитский район.

В.А. Квартальнов определяет методы стимулирования – как всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах товара и убеждению целевых потребителей покупать именно его. Методами стимулирования являются реклама, техника личной продажи, деятельность по стимулированию продаж, а также связи с общественностью [15, с. 287].

Методами стимулирования продажи этнографического тура могут являться следующие маркетинговые коммуникационные мероприятия, ориентированные на целевой сегмент рынка:

1. Подготовка и издание базового пакета информационно-рекламных материалов: брошюр, прайс-листов, проспектов, буклетов, рекламных листовок. Это необходимо для выполнения такой задачи продвижения как

информирование о характеристиках услуги. Для того чтобы привлечь внимание целевой аудитории, информационно-рекламные материалы должны быть красочными, иллюстрированными и доступными.

Рекламные издания могут иметь разнообразные каналы распространения: рассылка по почте, раздача в учебных заведениях, в торговых центрах, на презентациях и выставках.

2. Проведение рекламно-пропагандистских кампаний в различных средствах массовой информации. Сообщение о появлении нового туристского продукта требует создание эффекта его крайней значимости и полезности. Такой эффект достигается рекламой на телевидении и в прессе. В современных условиях газеты и журналы имеют широкую и разнообразную аудиторию. Более привлекательно рекламное сообщение в виде публикации, в которой подробно описывается предлагаемый тур, его уникальность, например, его полезность для процесса обучения в учебных заведениях.

3. Организация ознакомительных поездок и презентаций для преподавателей, обучающихся в учебных заведениях дисциплине, связанных с краеведением, историей России и так далее.

4. Использование сети Интернет для распространения информации о характеристиках услуги, а также ее уникальности. Передача информации через телекоммуникационные системы получает все более широкое распространение.

Основные потребители услуг, предоставляемых глобальной сетью, совпадают с целевой аудиторией разрабатываемого турпродукта. Таким образом, использование данного источника рекламы может привести к достижению поставленной цели. Следует добавить, что расходы на электронную рекламу оказываются значительно ниже, чем на другие средства продвижения.

5. В связи со спецификой разрабатываемого турпродукта особое место в продвижении занимает сувенирная продукция, раздаваемая на презентациях и выставках. Это могут быть календари или магниты с изображением объектов показа в познавательном туре по Ирбитскому району.

6. Проведение презентаций в учебных заведениях города с использованием мультимедийного оборудования.

7. Использование нестандартных методов продвижения турпродукта (партизанский, вирусный, эпатажный и так далее).

Таким образом, для стимулирования продажи познавательного тура по Ирбитскому району можно использовать различные инструменты продвижения (публикации в прессе, презентации, участие в выставках, ресурсы сети Интернет, рекламные поездки и так далее).

Для достижения максимального эффекта необходимо ориентироваться на целевую аудиторию – лица старше 16 лет.

Следующим важным элементом маркетинговой программы является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов [15, с. 289].

И.Т. Балобанов отмечает, что следует иметь в виду следующие особенности ценообразования в туризме.

1. Туристский продукт в большинстве случаев представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей. В нее входят как туристы, так и лица, сопровождающие эту группу на конкретном маршруте (гид-переводчик, экскурсовод и так далее).

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$ – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

2. Цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и так далее) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами.

3. Цена тура на одного человека зависит от количества дней путешествия. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить.

4. Цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условиях выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека.

5. При групповом туре цена на одного человека зависит от численности туристов в группе. Чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека.

6. Цена тура зависит от возрастного состава группы, так как на многие услуги туризма (проживание в гостинице, экскурсии) детям и школьникам предоставляются скидки с цены. Обычно детям до 7 лет – скидка 50%, школьникам – 40% [7, с.110].

Расчет цены на туристский продукт производится, исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг (или товара) [7, с. 113].

В таблице 5 приведен план обслуживания туристов познавательного тура по Ирбитскому району, необходимый для расчета себестоимости туристского продукта.

Таблица 5

План обслуживания туристов познавательного тура
по Ирбитскому району

Месяц	Число туристов в	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
январь	15	23.01 – 24.01	1
февраль	15	06.02 – 07.02	1
март	15	12.03 – 13.03	1
апрель	15	16.04 – 17.04	1
май	15	14.05 – 15.05	1
июнь	30	04.06 – 05.06 18.06 – 19.06	2
июль	30	09.07 – 10.07 23.07 – 24.07	2
1	2	3	4

1	2	3	4
август	60	11.08 – 12.08 13.08 – 14.08 20.08 – 21.08	3
сентябрь	15	17.09 – 18.09	1
октябрь	15	15.10 – 16.10	1
ноябрь	15	19.11 – 20.11	1
декабрь	15	10.12 – 11.12	1

В таблице 6 необходимо рассчитать расходы на продвижение тупродукта, которые будут учитываться при расчете стоимости тура в виде постоянных затрат.

Таблица 6

Затраты на продвижение познавательного тура по Ирбитскому району

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$15 \cdot 500 = 7\,500$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$500 \cdot 12 = 6000$
Услуги связи	$350 \cdot 12 = 4\,200$
Итого постоянных затрат:	17 700

Вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги и ценообразования, а также анализ формирования прибыли мы можем проанализировать в таблице 7 (см. стр. 50).

Таблица 7

Расчет цены познавательного тура по Ирбитскому району

п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (15 чел.) руб.
1.	Трансфер	632	9480
2.	Услуги сопровождающего экскурсовода	400	6000
3.	Питание	550	8250
4.	Экскурсии на территории Ирбитского района и посещение туристских объектов	510	7650
5.	Размещение в гостиничном комплексе «Поворот»	1000	15000
6.	Итого переменных затрат	3092	46380

Как видно из таблицы 7, переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсовода, трансфер, экскурсии на территории Ирбитского района и посещение туристских объектов, размещения и питания, на группу из 15 человек затраты составят 46380 рублей. Постоянные затраты состоят из затрат на продвижение, то есть затраты на группу из 15 человек будут равны отношению затрат на продвижение к числу групп в год ($17700/16=1106$). Таким образом, производственная себестоимость туристского продукта на группу из 15 человек будет составлять 47486 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = $47486*1,30 = 61731$ рублей –

цена туристской путевки на группу из 15 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 4115 рубля ($61731/15$).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 15 человек) = прибыль/выручка*100% = $4115/61731*100\% = 6,6\%$.

Для того, чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $4115 - 3092 = 1023$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = $1023/4115*100\% = 24,86\%$.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов: $17700/24,86\%*100\% = 71198$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $71198/4115 = 17$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 17 туров.

Таким образом, на основе анализа трудов И.Т. Балобанова, А.П. Дуровича, В.А. Квартальнова, О.Т. Лебедева, Н.С. Морозовой, Р. Морриса мы разработали программу и технологическую документацию для познавательного тура по Ирбитскому району. Для определения эффективности разрабатываемого турпродукта мы разработали маркетинговую программу его продвижения; рассчитали стоимость двухдневного тура, которая составила 4115 рублей на человека. При указанной стоимости тура выручка переходит в точку безубыточности после продажи 17 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основе анализа работ: А.Ю.Александровой и М.Б. Биржакова, И.В Зорина, Т.П. Кавериной и В.А. Квартальнова мы пришли к выводу о том, что в основе познавательного туризма лежит потребность туриста в расширении его кругозора. Познавательный туризм включает в себя следующие виды деятельности: знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и т.д.; посещение кино или театров, концертов, выставок; посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка.

В результате анализа источников: федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТа Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТа Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТа Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»; ГОСТа Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», Н.А. Гецевича, В.Г. Гуляева, Г.П. Долженко, Р.А. Дьяковой, Б.В. Емельянова – можно выделить основные этапы разработки нового тура: маркетинговые исследования, выявление основных и дополнительных объектов показа, заключение договоров с партнерами, информационно-методическое обеспечение тура, расчет стоимости путевок и выпуск к реализации, продвижение тура на рынок, этап реализации. Правильное соблюдение технологии создания нового тура позволит получить интересный и конкурентоспособный продукт на туристском рынке.

Изучив работы В.К. Аникина, Е. Бересневой, Л.Е. Добрейциной, Ю.К. Матофановой, А. Рычкова и Т.О. Санниковой и материалы с официальных сайтов Ирбитского района. можно сделать вывод, что Ирбит – один из

старейших городов на территории Урала. Основными достопримечательностями считаются: Ирбитская ярмарка, Ирбитский музей изобразительных искусств, Ирбитский историко-этнографический музей, Ирбитский музей мотоциклов, Ирбитский театр.

На основе федерального закона «О рекламе», анализа трудов И.Т. Балобанова, А.П. Дуровича, В.А. Квартальнова, О.Т. Лебедева, Н.С. Морозовой, Р. Морриса была разработана программа и технологическая документация для познавательного тура по Ирбитскому району. Был составлен SWOT-анализ проекта для определения эффективности разрабатываемого турпродукта, а также разработана маркетинговая программа его продвижения. Для стимулирования продажи познавательного тура по Ирбитскому району можно использовать различные инструменты продвижения (публикации в прессе, презентации, участие в выставках, ресурсы сети Интернет, рекламные поездки и так далее). Для достижения максимального эффекта необходимо ориентироваться на целевую аудиторию – лица старше 16 лет. Также была рассчитана стоимость двухдневного тура, которая составила 4020 рублей на человека. При указанной стоимости тура выручка переходит в точку безубыточности после продажи 15 туров.

В работе проанализировано 30 источников, из них 10 – интернет источников. В приложении представлены: технологическая карта туристского путешествия по Ирбитскому району, информационный листок к путевке туристского путешествия по Ирбитскому району, карта-схема маршрута по Ирбитскому району, фотоматериалы к познавательному туру по Ирбитскому району, анкета для потенциальных потребителей познавательного тура по Ирбитскому району, результаты проведения опроса потенциальных потребителей тура по Ирбитскому району.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.]. – 24 с.
2. ГОСТ – Р 50644 – 2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 01.07.2010 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2010. – 5 с.
3. ГОСТ – Р 50681 – 2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 01.07.2011 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2011. – 13 с.
4. ГОСТ – Р 51185 – 98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 01.01.1999 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
5. ГОСТ – Р 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2001 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
6. Аникин, В.К. На ирбитских подмостках [Текст] / В.К. Аникин, Ю.К. Матофанова – Екатеринбург : Банк культурной информации, 2011. – 110 с.
7. Балабанов, И.Т. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
8. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст]: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.
9. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. — М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
10. Добрейцина, Л.Е. Исторические города Урала. Часть 1. Исторические города Среднего Урала: Свердловская область [Текст] :

учебное пособие / Л.Е. Добрейцина, Т.О. Санникова. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2012. – 208 с.

11. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Мн. : Новое знание, 2004. – 496 с.

12. Зорин, И.В. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности [Текст]: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов и др. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 276 с.

13. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник [Текст] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

14. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И.В Зорин, А.И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с. – (Профессиональное туристское образование). – 1500 экз.

15. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

16. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистка, 2000. – 224 с.

17. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст]: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.

18. Майсак, О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2013. – № 1 (21). – 171 с.

19. Рычков, А.В. Лучшие путешествия по Среднему Уралу: факты, легенды, предания [Текст] / А.В. Рычков. – Изд-во «Малыш и Карлсон», 2010. – 288 с.

20. Скопинов, С. Свердловская область [Текст] : путеводитель / С. Скопинов, В. Скопинова. – М. : изд-во Авангар, 2002. – 208 с.

21. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.
22. Заказ автобусов в Екатеринбурге и области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ekaterinburgpanavto.ru/zakaz_avtobusa.html. – Загл. с экрана.
23. Информационно-туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allturportal.ru/index.php> – Загл. с экрана.
24. Ирбит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nashural.ru/Goroda_i_sela/irbit.htm. – Загл. с экрана.
25. Ирбит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.personalguide.ru/city/irbit>. – Загл. с экрана.
26. История Ирбита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-irbit.ru/index.php/kraevedenie/istoriya-irbita>. – Загл. с экрана.
27. Ирбитский музей мотоциклов[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nashural.ru/Goroda_i_sela/irbit-gmm.htm. – Загл. с экрана.
28. Отель «Поворот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.otelpovorot.ru/otel>. – Загл. с экрана.
29. Проектирование и планирование тура[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/proektirovanie-i-planirovanie-tura>. – Загл. с экрана.
30. Путеводитель по Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gotoural.com/> – Загл. с экрана.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
туристского путешествия
познавательный тур по Ирбитскому району на 2016 г.

Маршрут путешествия: Екатеринбург – Ирбит – Речкалово – Зайково – Екатеринбург, автобусный.

Протяженность маршрута (км): 375

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 16

Стоимость (ориентировочная): 4115 р.

График загрузки

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
январь	15	23.01 – 24.01	1
февраль	15	06.02 – 07.02	1
март	15	12.03 – 13.03	1
апрель	15	16.04 – 17.04	1
май	15	14.05 – 15.05	1
июнь	30	04.06 – 05.06 18.06 – 19.06	2
июль	30	09.07 – 10.07 23.07 – 24.07	2
август	60	11.08 – 12.08 13.08 – 14.08 20.08 – 21.08	3
сентябрь	15	17.09 – 18.09	1
октябрь	15	15.10 – 16.10	1
ноябрь	15	19.11 – 20.11	1
декабрь	15	10.12 – 11.12	1

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту
«познавательный тур по Ирбитскому району»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов
город Екатеринбург – город Ирбит – 175 км, передвижение на автобусе Отправление: 08:30 Прибытие в 12:00	гостиничный комплекс «Поворот»	«Музей мотоциклов», «Музей изобразительных искусств», центр мотоциккультуры «Мотодом», «Музей уральского искусства», Пассаж, памятник Екатерине II, памятник Ленину, «Ирбитский Драматический театр им. Островского»	Микроавтобус «Мерседес Спринтер»
г. Ирбит – дер. Речкалово – 11 км, передвижение на автобусе. Отправление: 12:30 Прибытие: 13:00		Геолого-ботанический памятник природы «Белая горка»	Микроавтобус «Мерседес Спринтер»
дер. Речкалово – пос. Зайково – 9 км, передвижение на автобусе. Отправление: 13:30 Прибытие: 13:40		Посещение «Музея летчика-аса Г.А. Речкалова»	Микроавтобус «Мерседес Спринтер»
пос. Зайково – город Екатеринбург, 155 км, передвижение на автобусе. Отправление: 15:00 Прибытие: 18:00			Микроавтобус «Мерседес Спринтер»

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): гостиничный комплекс «Поворот», г. Ирбит, ул.Свободы, д. 75, 5 категория двухместные и одноместные номера.

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): транспортная компания «e-trans», г.Екатеринбург, ул. Маневровая, 41, микроавтобус «Мерседес Спринтер».

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): ГК «Арктур», г. Ирбит, ул. Елизарьевых, д. 35.

Краткое описание путешествия

Данный тур проходит по Ирбитскому району и дает возможность познакомиться с основными культурно-историческими и природными достопримечательностями этого района. Тур рассчитан на 2 дня / 1 ночь.

День первый:

8:00 – Встреча группы в городе Екатеринбург, возле гостиницы «Маринс Парк Отель».

8:30 – Отправление из Екатеринбурга.

12:00 – Прибытие в город Ирбит.

12:00 – 13:30 – Посещение Музея мотоциклов.

13:30 – 14:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

14:30 – 15:30 – Музейно-выставочный центр Ирбитского государственного музея изобразительных искусств.

15:30 – 17:00 – Центр Мотокультуры (Мотодом).

17:00 – 18:00 – Музей Уральского искусства, кофе-брейк.

18:00 – 18:30 – Пассаж, памятник Ленину, памятник Екатерине II.

18:30 – 18:45 – Ирбитский Драматический театр им. Островского.

18:45 – 19:30 – Размещение в гостиничном комплексе «Поворот».

19:30 – 20:30 – Ужин в гостиничном комплексе «Поворот».

20:30 – Свободное время.

День второй:

09:00 – 10:00 – Завтрак в гостиничном комплексе «Поворот».

10:00 – 10:30 – Выезд из гостиницы.

10:30 – 11:30 – Посещение историко-этнографического музея.

11:30 – 12:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

12:30 – 13:00 – Поездка на «Белую горку».

13:00 – 13:30 – Геолого-ботанический памятник природы «Белая горка».

13:30 – 13:40 – Поездка в поселок Зайково.

13:40 – 15:00 – Посещение музея Г.А. Речкалова в поселке Зайково.

15:00 – 18:00 – Прибытие в город Екатеринбург.

**Информационный листок
к путевке туристского путешествия
«Познавательный тур по Ирбитскому району»**

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, познавательный, кольцевой, автобусный.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Посещение «Музея мотоциклов».
2. Посещение «Музея изобразительных искусств».
3. Посещение центра мотокультуры «Мотодом».
4. Посещение «Музея уральского искусства»
5. Посещение «историко-этнографического музея».
6. Посещение геолого-ботанического памятника природы «Белая горка».
7. Посещение «Музея Г.А. Речкалова»

Протяженность и продолжительность маршрута: 375 км, 2 дн. / 1 н.

Проживание туристов:

Ирбит , гостиничный комплекс «Поворот»

Краткое описание района путешествия:

Ирбитский район расположен в юго-восточной части Свердловской области. Площадь района 4758 км². Особенности климата Ирбитского района определяются его положением в умеренных широтах, удаленностью от океанов, а так же равнинным характером рельефа Западно-Сибирской равнины и положением его вблизи восточного склона Урала. На территории района существуют интересные природные и культурно-исторические достопримечательности, которые интересны туристам.

В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как: город Ирбит, в котором сможет посетить «Музей мотоциклов», «Музей изобразительных искусств», центр мотокультуры «Мотодом», «Музей уральского искусства», посмотреть на Пассаж, памятник Ленину, памятник Екатерине II и «Ирбитский Драматический театр им. Островского», а так же посетить «историко-этнографический музей»

Около деревни Речкалово, группа сможет посетить уникальный геолого-ботанический памятник природы «Белая горка». В поселке Зайково

День первый:

8:00 – Встреча группы в городе Екатеринбург, возле гостиницы «Маринс Парк Отель».

8:30 – Отправление из Екатеринбурга.

12:00 – Прибытие в город Ирбит.

12:00 – 13:30 – Посещение Музея мотоциклов.

13:30 – 14:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

14:30 – 15:30 – Музейно-выставочный центр Ирбитского государственного музея изобразительных искусств.

15:30 – 17:00 – Центр Мотокультуры (Мотодом).

17:00 – 18:00 – Музей Уральского искусства, кофе-брейк.

18:00 – 18:30 – Пассаж, памятник Ленину, памятник Екатерине II.

18:30 – 18:45 – Ирбитский Драматический театр им. Островского.

18:45 – 19:30 – Размещение в гостиничном комплексе «Поворот».

19:30 – 20:30 – Ужин в гостиничном комплексе «Поворот».

20:30 – Свободное время.

День второй:

09:00 – 10:00 – Завтрак в гостиничном комплексе «Поворот».

10:00 – 10:30 – Выезд из гостиницы.

10:30 – 11:30 – Посещение историко-этнографического музея.

11:30 – 12:30 – Обед. Бизнес-ланч в ГК «Арктур».

12:30 – 13:00 – Поездка на «Белую горку».

13:00 – 13:30 – Геолого-ботанический памятник природы «Белая горка».

13:30 – 13:40 – Поездка в поселок Зайково.

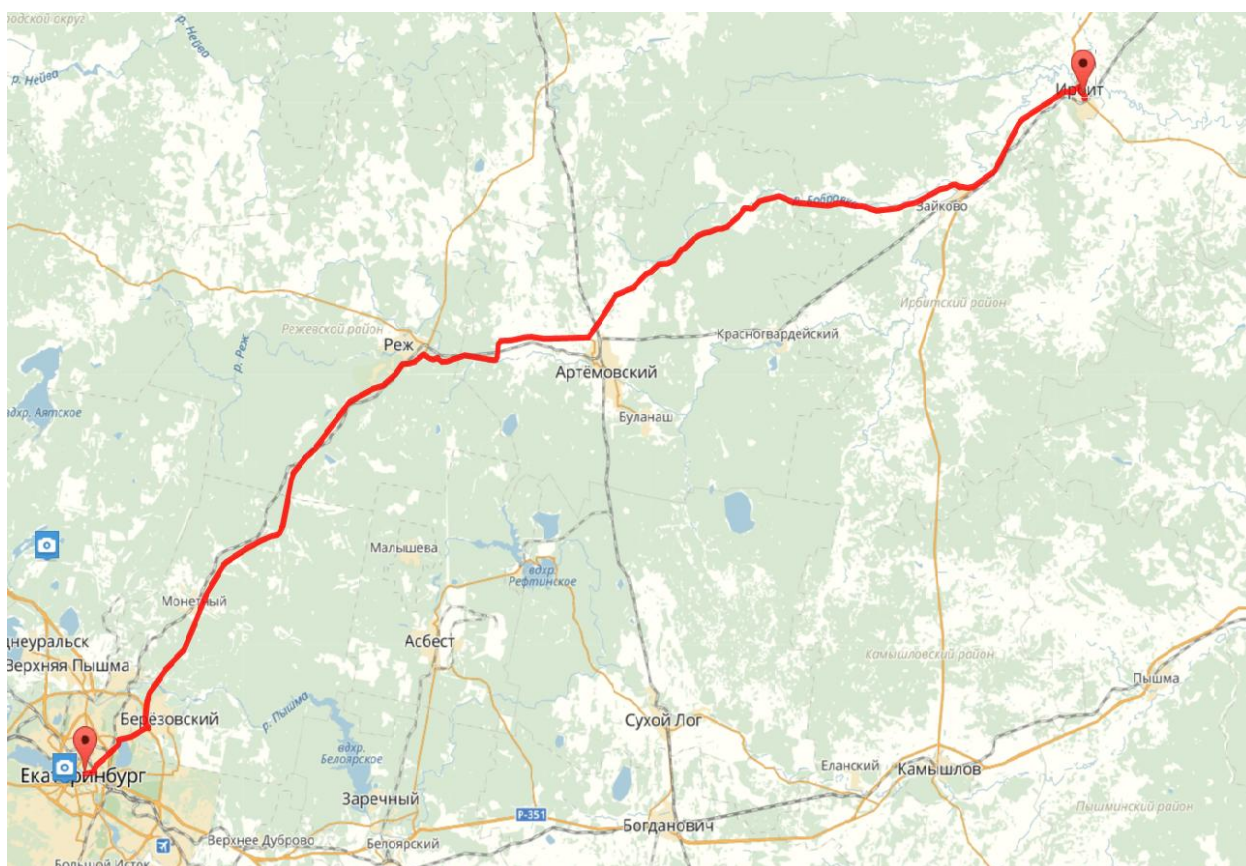
13:40 – 15:00 – Посещение музея Г.А. Речкалова в поселке Зайково.

15:00 – 18:00 – Прибытие в город Екатеринбург.

Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату:
фотографирование в «Музее мотоциклов».

Данный познавательный тур рассчитан на туристов, интересующихся культурой и природой Свердловской области.

**Карта-схема маршрута познавательного тура
по Ирбитскому району
г. Екатеринбург – г. Ирбит**



Расстояние от г. Екатеринбурга до г. Ирбита составляет 199 км

Фотоматериалы к познавательному туру по Ирбитскому району



Рис. 1. «Музей мотоциклов»



Рис. 2. «Музей изобразительных искусств»



Рис. 3. Центр мотокультуры «Мотодом»

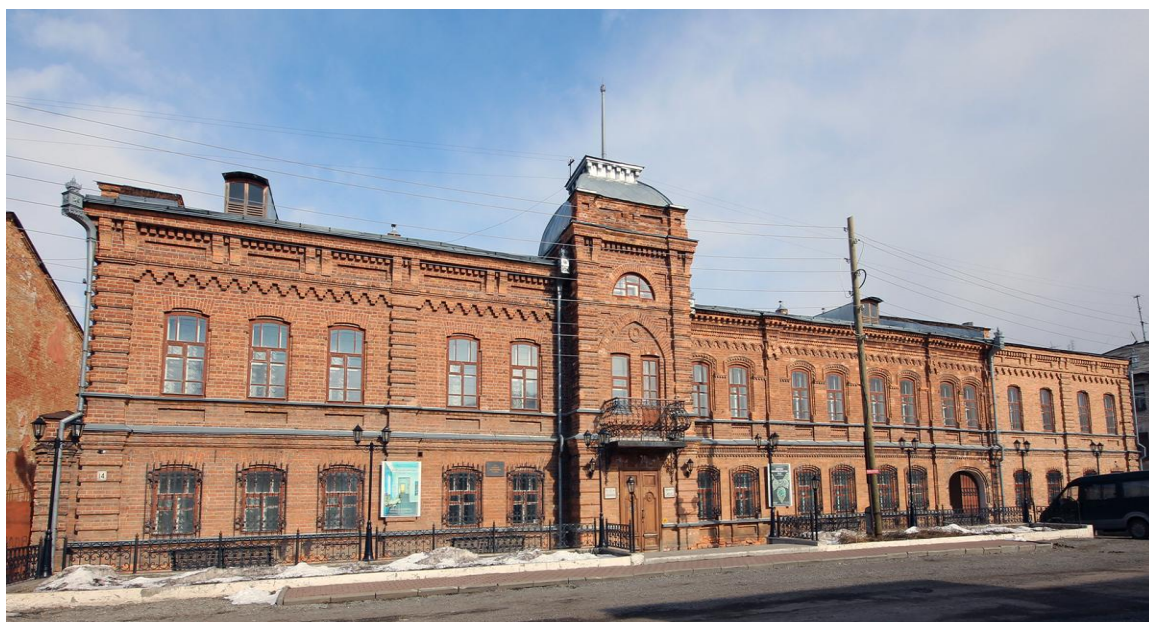


Рис. 4. «Музей уральского искусства»



Рис. 5. Пассаж



Рис. 6. памятник Екатерине II

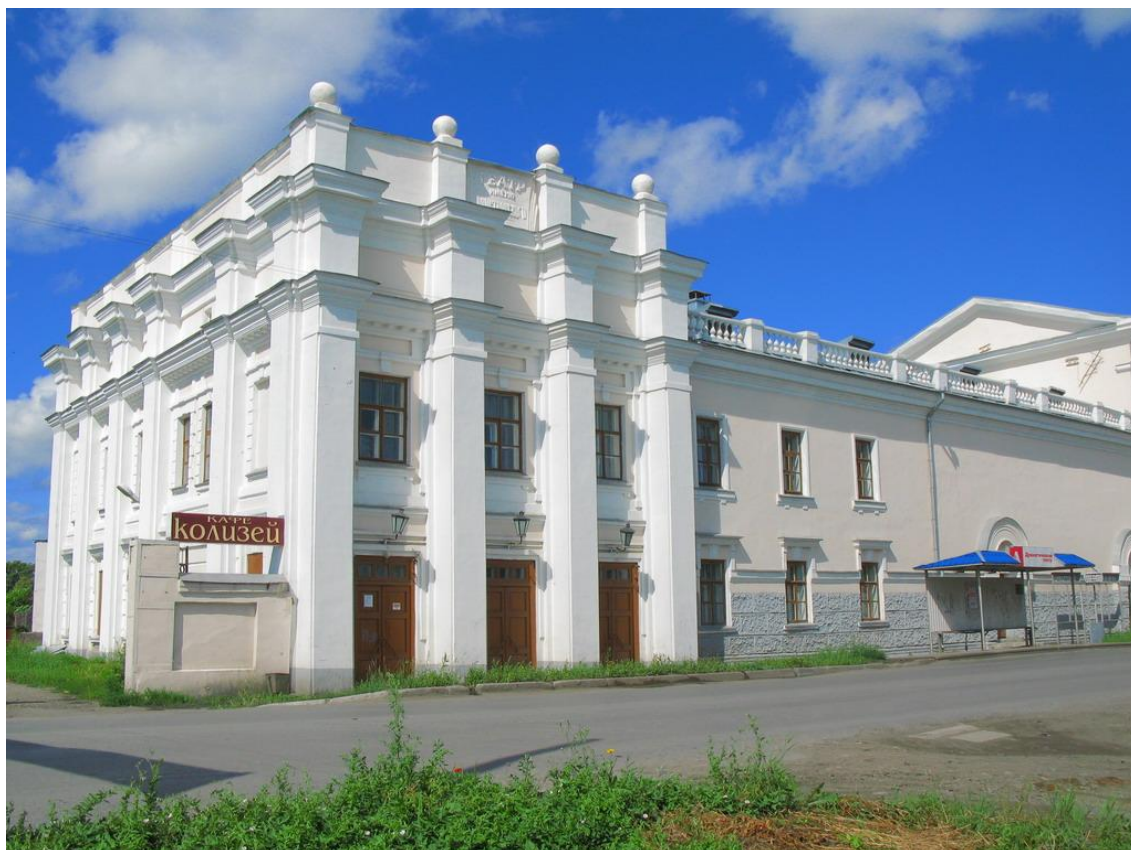


Рис. 7. «Ирбитский Драматический театр им. Островского»



Рис. 8. «Историко-этнографический музей»



Рис. 9. Геолого-ботанический памятник природы «Белая горка»



Рис. 10. «Музей Г.А. Речкалова»

Анкета для проведения опроса при проектировании познавательного тура по Ирбитскому району

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно обвести выбранный вариант ответа.

1. Укажите Ваш пол

- а) Мужской
- б) Женский

2. Укажите ваш возраст

- а) Моложе 18 лет
- б) 18-24 лет
- в) 25-34 лет
- г) 35-44 лет
- д) 45-54 лет
- е) от 54 и больше

3. Укажите род Вашей деятельности

- а) Учащийся
- б) Студент
- в) Служащий офиса
- г) Рабочий
- д) Управляющий

4. Посещали ли Вы Ирбитский район в роли туриста?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

5. Какой вид транспорта Вы предпочитаете во время путешествия?

- а) Автобус
- б) Личный транспорт
- в) Пригородный поезд (электричка)
- г) Такси

6. Интересен ли Ирбитский район для Вас как туристский объект?

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Затрудняюсь ответить
- г) Нет
- д) Скорее нет, чем да

7. Знали ли Вы, что Ирбит называют «мотоциклетной столицей России?»

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

8. Хотите ли Вы посетить «Музей мотоциклов» в городе Ирбит?

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Затрудняюсь ответить
- г) Нет
- д) Скорее нет, чем да

9. Какую сумму Вы готовы потратить на двухдневный тур по Ирбитскому району?

- а) 2000-3000 р.
- б) 3000-4000 р.
- в) 4000 р. и выше

10. Выберите 2 пункта, которые наиболее важны для Вас во время путешествия

- а) Стоимость
- б) Хорошее питание
- в) Интересные экскурсии
- г) Комфортные условия проживания

Спасибо за Ваши ответы!

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Результаты проведения опроса потенциальных потребителей тура по Ирбитскому району